

## 个人能力

- **交易增长与流程治理**：具备电商小程序、订单履约与运营增长产品经验，能够从用户决策、业务规则、订单状态与经营指标中识别流程断点，重构从前台转化到后台运营的交易闭环。
- **复杂系统与中台建设**：具备业务后台、营销中台、数据中台及设备管理平台的 0—1 经验；擅长将多角色协作、业务规则、数据口径与异常路径沉淀为可配置、可追溯、可观测的系统能力。
- **数据驱动运营**：能够围绕用户行为埋点、渠道归因、指标映射、日报监控与动态阈值预警构建经营分析体系，将运营从临时拉数与经验判断升级为基于指标的快速响应闭环。
- **AI 能力产品化**：具备 AI Agent、RAG 知识问答及数据智能分析产品的 0—1 经验，能够围绕意图理解、知识检索、任务编排、规则服务与质量约束，将 AI 能力嵌入既有业务流程并形成可复用服务。

## 项目经历

### 商智引擎 | 财务与运营一体化智能经营平台

面向多平台电商数据口径混乱、财务结果难追溯、运营异常难闭环等问题，主导将人工日报与静态看板重构为财务可信数据底座和运营决策 Agent 一体化平台。以统一经营事实承接核算，以场景 Skill 承接巡检，并通过确定性规则、LLM 协同及权限评测治理，打通数据接入、财务复核、异常诊断、建议交付与处理反馈链路。

- **经营事实与财务可信治理**：通过数据批次、字段映射、指标事实和规则版本统一多平台经营口径，并以“确定性计算→AI 复核→差异归因→人工审核→结果发布”重构财务处理链路，将零散报表升级为可审计、可追溯的经营数据底座。
- **运营工作流与 Skill 产品化**：以经营关注清单承接异常对象，结合场景阈值、数据就绪校验和证据强绑定，将“候选召回→异常诊断→建议生成→日报交付→处理反馈”沉淀为可配置、可编排、可评测的巡检 Skill，使运营从被动看数升级为按优先级处理问题的日常工作流。
- **Workflow 与 Agent 分流编排**：通过意图路由和能力校验分流稳定日报与非标经营分析；由主 Agent 解析业务目标与约束，按计划调用语义指标层、场景 Skill 和确定性 Tool，并根据中间结果补充查询或动态重规划，将一次性模型问答升级为边界清晰、过程可控的复杂任务执行机制。
- **Agent 权限与质量闭环**：通过服务端授权快照与 Tool Gateway 收敛数据访问和工具执行边界，将审批、审计、人工接管、运行 Trace、Bad Case 归因、评测回归、灰度与回滚纳入 Runtime，使 Agent 从黑盒调用升级为可观测、可审计、可回归的企业级运行机制。

**项目成果**：推动商智引擎从 0 到 1 正式上线；日报中标准化字段准确率保证 100%，运费等存在动态差异的字段准确率达 98%；将运营每日数据监测耗时由 2 小时缩短至 0.5 小时，耗时降低 75%、处理效率提升至原来的 4 倍。沉淀统一经营事实、商品巡检 Skill 与受控 Agent Runtime，为多平台数据接入、经营场景扩展和后续商户复用提供标准化底座。

### 旧衣回收电商平台与数据中台 | 小程序、业务后台、数据中台

面向多平台旧衣回收业务中交易规则分散、履约过程黑盒、渠道数据难归因与运营响应滞后的问题，主导重构小程序、业务后台和数据中台闭环。通过规则前置、状态治理、渠道建模和指标映射，将分散经营动作升级为可追溯、可归因、可响应的交易运营体系。

- **交易规则与决策路径重构**：针对品类规则散落在流程中、用户反复理解导致下单受阻的问题，将规则收敛至选品前和下单前两个决策节点，并重构首页内容与回收数据展示逻辑，使下单流程从信息打断升级为有序引导。
- **履约状态与质检补偿治理**：针对订单进度不可见、二元质检难兼顾平台利润与用户预期的问题，设计节点化动态状态反馈与多级质检补偿机制，将履约过程升级为可追踪、可解释的用户体验。
- **渠道归因与指标配置化**：针对订单来源记录混乱、运营指标依赖人工拉取的问题，基于端口、流量来源、功能入口构建三维渠道模型，并以数据字典和库表至前端的指标映射支撑多维分析，使经营数据从难归因升级为可追溯、可响应。

**项目成果**：订单转化率提升 30%，取消率由 37.5% 降至 25%，订单合格率提升 10%；每周运营数据拉取需求减少 50%，运营动作响应时间平均缩短 1 天。沉淀覆盖交易、后台与数据中台的经营分析闭环，可复用至多个回收平台。

### 酒店链盟 | 小程序、管理后台、营销中台

针对酒店投资领域沟通效率低、信息壁垒强、从咨询到项目合作缺少连续承接的问题，主导搭建小程序、管理后台与营销中台一体化平台。以业务线上化、商机状态管理和运营工具配置化，推动行业服务从关系驱动升级为可追踪、可运营的商业化链路。

- **业务入口与服务承接重构**：针对活动报名、专家咨询和项目委托依赖线下沟通、客户承接慢的问题，基于用户调研和专家访谈梳理三类核心任务，搭建标准化小程序入口，使碎片化服务从人工对接升级为线上可承接流程。
- **商机生命周期管理**：针对用户参与活动或咨询后缺少连续跟进、流量难转化为合作的问题，设计“用户→商机→项目”状态链路与订单跟踪机制，使业务推进从单次触达升级为可追踪的商业化闭环。
- **运营与营销能力配置化**：以 CMS、商品订单、会员管理构建统一运营底座，并设计推广员、优惠券和页面搭建能力，将依赖人工协调的活动获客与销售分销升级为可复用、可组合的运营机制。

能力沉淀：形成前台业务承接、后台持续运营、营销分销支撑的一体化平台能力，为酒店投资行业的资源对接和后续服务场景扩展提供标准化底座。

### 无人机数据中台 | 设备监控与任务响应管理后台

面向无人机、救援车等设备在多作业环境中状态不可观测、数据混杂、异常响应滞后的问题，主导建设设备管理与数据中台能力。通过健康度监控、动静态数据分层和设备—任务双维管理，将设备运行从人工巡查升级为可监控、可预警、可响应的运营体系。

- **设备健康度与异常预警机制**：针对设备状态依赖人工判断、异常发现滞后的问题，设计数据采集、健康度判断与动态阈值预警机制，将设备管理从事后排查升级为主动监控。
- **动静态数据分层治理**：针对设备基础台账与高频运行数据混杂、管理与分析负担高的问题，设计动态与静态数据分离存储，形成可扩展的数据管理结构。
- **设备—任务双维运营**：以设备状态和任务执行两个维度组织监控数据，使管理视角从“设备是否存在”升级为“设备能否稳定承接任务”，为任务调度和异常处置提供依据。

**项目成果**：设备损耗成本降低约 20%，实现 24 小时任务响应；沉淀设备监控、预警和任务协同机制，为后续设备规模化管理提供数据底座。

### 天玑 Agent | 行业知识问答 Agent

将创始人依赖个人经验承接的酒店投资咨询，重构为有知识边界、有检索策略、有风险提示的移动端 Agent 服务。针对跨行业投资人“不知道如何问”（难承接）、行业资料零散（难检索）及回答依据不足（易偏）的问题，设计“意图理解+信息补全+RAG 检索+结果约束”链路，让 Agent 承接基础认知与流程咨询，并将深度项目判断保留给专家。

- **咨询意图识别与多轮信息补全**：针对跨行业投资人缺少行业认知、难以准确描述咨询目标（难承接）的问题，梳理从行业通识、投资流程到品牌标准与项目案例的咨询链路，设计“意图识别→上下文理解→关键信息补全→Query Rewrite→检索问答”流程；通过渐进式引导与多轮澄清，将口语化、模糊提问转化为可检索的专业咨询。
- **RAG 知识边界与语料治理**：针对酒店投资资料来源分散、结构不一（难检索）及回答依据难以回溯（易偏）的问题，整合行业研报、项目案例与连锁品牌管理资料，完成清洗、结构化和元数据注入；采用语义逻辑动态分块、文档分隔与滑动窗口保留上下文，将原始长文档升级为可按领域、资料类型与问题场景调用的知识单元。
- **意图路由与检索策略分层**：针对通识咨询、品牌标准、项目案例与行业术语等问题检索目标不同（易偏），设计按意图路由的自适应检索策略；对 RevPAR、GOP 等专业术语采用 BM25 与向量混合检索、加权排序提升资料命中，对表述模糊或信息不足的问题引入 HyDE 增强召回。

**项目成果**：将创始人高频、通识性的酒店投资咨询沉淀为 7×24 小时可响应的移动端知识服务，累计服务 200+ 位投资人用户，回答满意度超过 90%；形成可持续补充与迭代的行业知识资产，为后续服务扩展提供基础。

## 工作经历

### 浙江映辰科技有限公司 | 产品经理 | 2026.07—至今

负责 FlowX 产品架构优化与商智引擎 0—1 建设，覆盖多平台电商经营数据接入、数据审核、智能分析与场景化巡检能力设计；主导产品需求拆解、业务规则抽象、关键流程设计及阶段性验收，推动系统重构与智能化能力落地。

### 杭州肯非（裕润）信息科技有限公司 | 产品经理 | 2025.12—2026.03

主导萌宠小程序前端重构与核心管理后台业务优化，围绕用户下单链路和运营管理流程梳理需求优先级，推动前后台体验与业务规则协同升级；同步参与数据中台 0—1 建设，沉淀运营数据与业务流程的产品化能力。小程序重构后月订单量提升约 50%，转化率提升 10%。

### 杭州哲大慧商科技有限公司 | 产品经理 | 2025.01—2025.08

负责小程序、业务管理后台及营销中台的 0—1 产品设计，围绕业务流程线上化梳理用户角色、关键任务与系统规则，推进前后台协同落地；同时参与 Agent 方案设计，探索将业务知识与流程能力转化为可复用的智能服务。

### 浙江星空通用航空有限公司 | 产品经理 | 2023.09—2024.09

主导无人机管理平台与数据中台 0—1 产品设计，围绕设备台账、任务执行与运营监控梳理全流程业务规则，建设设备与任务协同管理能力；通过统一数据采集与监控视图，支持运行状态追踪、异常定位及运营决策，为设备规模化管理提供数据基础。

### 杭州领见科技有限公司 | 产品经理 | 2022.07—2023.08

负责领见耘 SaaS、农产品交易平台、农业管理平台及竹林病虫害识别小程序等项目的全流程产品工作，从需求调研、方案设计和研发协同推进到上线后的售前支持与问题闭环；面向农业生产、交易与管理等不同场景，梳理业务角色、核心流程与数字化需求，推动产品方案落地。

## 作品参考

- 商智引擎项目 Demo：[https://2kihan3.github.io/dashboard\\_UI](https://2kihan3.github.io/dashboard_UI)
- 个人简历 Web 版：<https://2kihan3.github.io/resume>

## 教育经历

### 沈阳理工大学 | 通信工程 | 全日制本科 | 2018.09—2022.07

英语 CET-6